andu amet

2014年6月12日

日本アフリカビジネスフォーラム2014
特別セミナー
BOP/インクルーシブビジネスの最前線
―アフリカにおけるイノベーション―

株式会社andu amet

Background Info

起業の経緯

大量生産・消費のものづくりに違和感を感じ、青年海外協力隊としてエチオピアへ。
人や素材に可能性を感じ、起業を決意。外資系ブランドのマーケティングを経て、2012年会社設立。

エチオピアってどんな国？

エチオピアンシープスキン

世界最高峰の素材。高級外車のシートやイヤフォンのカバーなどにも使用されている。

エチオピアンシープスキン

しかし、産業の発展がおくれているため、付加価値の低い「原料の革」の輸出に依存している

エチオピア

素材
色彩感覚

andu amet

日本

技術
デザイン

プロダクト

- Happy をコンセプトとした独自性の高い製品
  - エチオピアンシープスキンという世界最高級の素材を、贅沢に使用
  - 独自性の高いデザイン
  - 徹底した「エシカル」な製造過程

-価格は10万円前後と高価格帯

-ストーリーを重視

マテリアル

触れた瞬間幸せになる、極上のエチオピアンシープスキンを贅沢に使用

デザイン

アフリカの色彩感覚と日本の伝統工芸の美にインスピレーションを得た独自のデザイン

プロセス

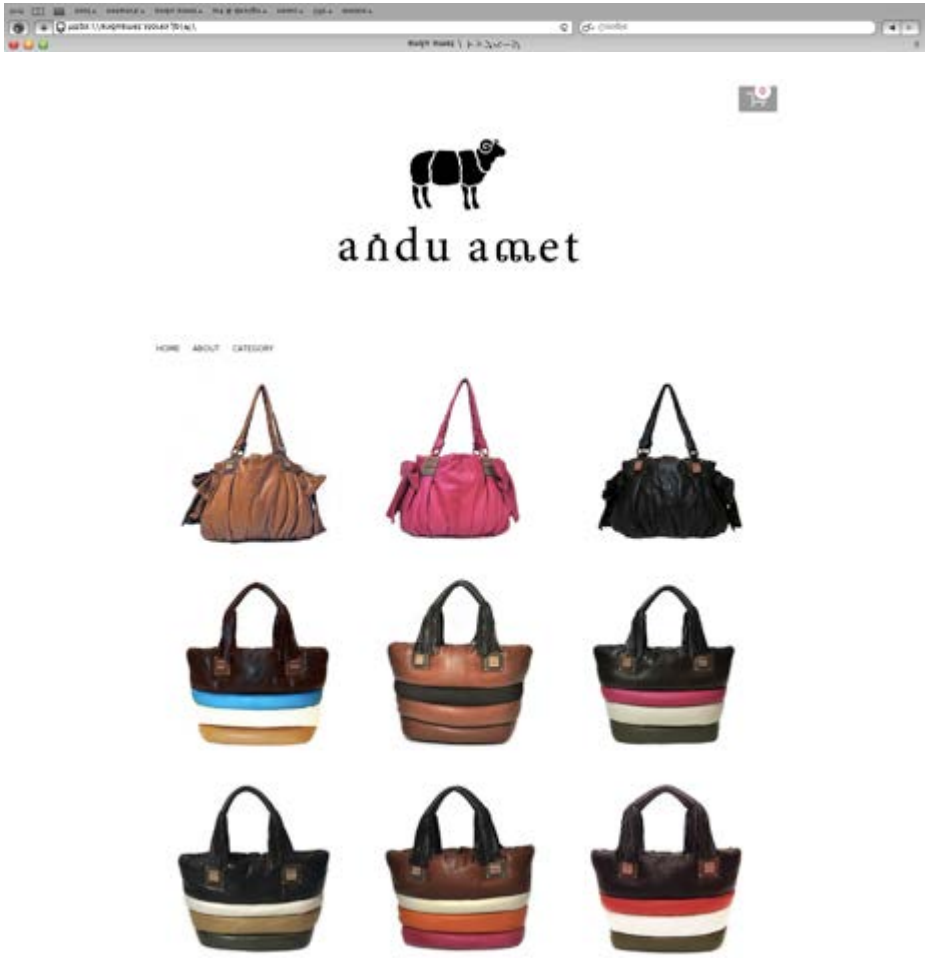
企画、素材調達、製造、販売...すべてのプロセスで社会や環境に配慮

販売チャネル

六本木ヒルズ、ミッドタウン、ヒカリエ、そごう横浜店など、高級商業施設や百貨店にて期間限定販売。

販売チャネル

全国のお客様へむけて、2012年9月よりオンラインブティックで受注販売開始



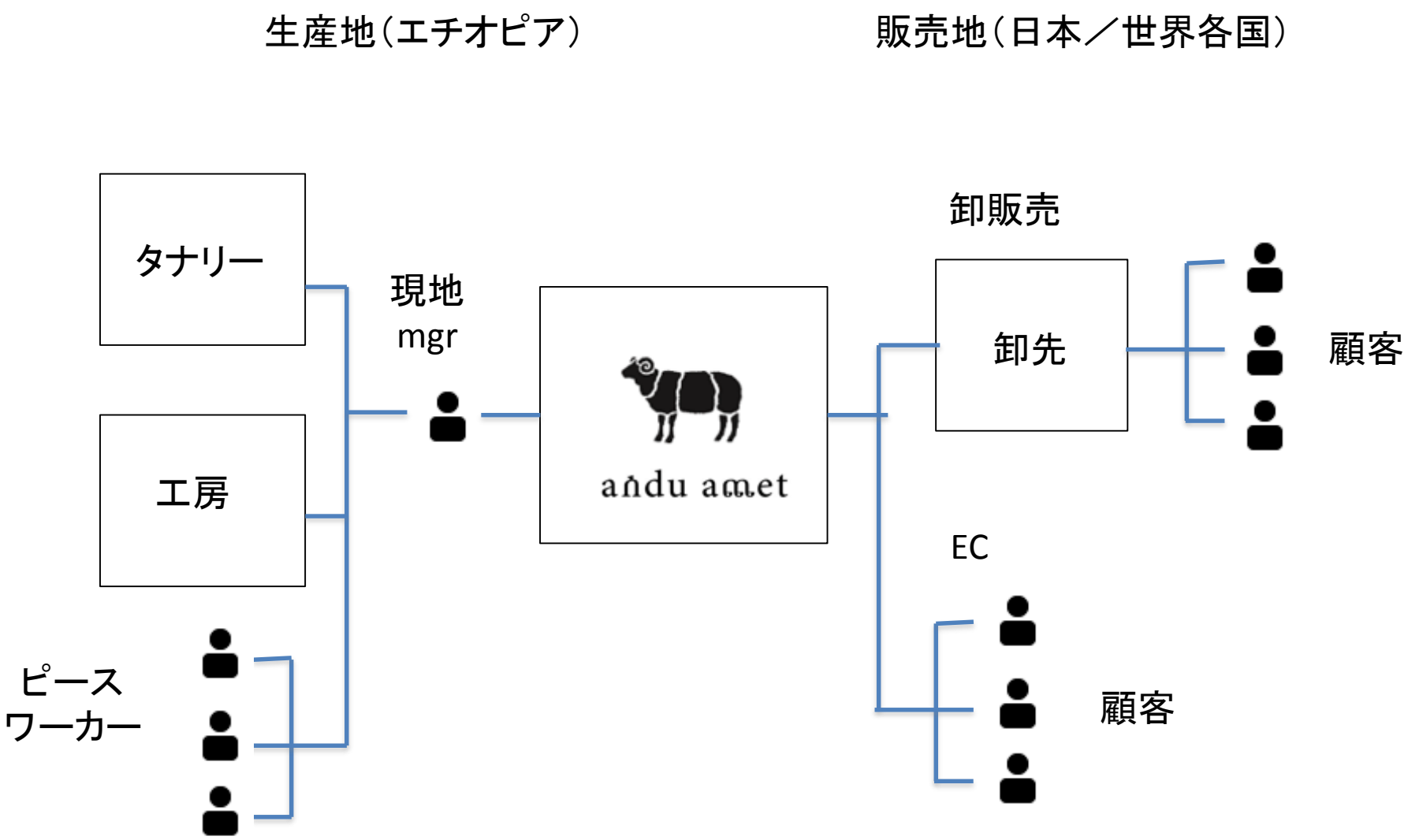
コミュニケーション事業

エシカルなものづくりへの理解を深めるワークショップおよび各種イベントを実施。

バリューチェーン

希少性・デザイン性	アフリカの色彩感覚と日本の伝統工芸の美をデザインコンセプトに	極上のエチオピアンシープスキンを採用	ハンドメイド	一流店のみにて限定販売
社会、環境への配慮	トレンドに左右されない独自性の高いデザイン、アップサイクル	環境に配慮されたタナリーとのみ取引 食用の副産物の皮革使用	フェアトレード 長期的な技術指導	受注生産 スローファッションの提案 永久修理対応

体制


生産地（エチオピア）
販売地（日本／世界各国）
タナリー
工房
ピース
ワーカー
現地
mgr
andu amet
卸販売
卸先
顧客
EC
顧客

Our Goal

Thank you!